

# LORENZO GERMAK

## CURRICULUM VITAE

### PROFILO PROFESSIONALE:

**Esperto nella gestione strategica di organizzazioni culturali e nella valorizzazione territoriale** attraverso la riqualificazione di spazi orientati ad ospitare progetti in ambito sociale e culturale, **20+ anni di leadership** in ruoli dirigenziali, fondando e guidando realtà innovative nel settore no-profit e imprenditoriale.

Come **Amministratore Delegato di Paratissima Produzioni & Servizi Srl Impresa Sociale**, ho sviluppato modelli sostenibili per la gestione temporanea di beni culturali (es. Cavallerizza Reale di Torino), grazie anche a svariate partnership con enti pubblici ed eccellenze culturali locali, portando la società a chiudere nel tempo bilanci con **valore della produzione superiore a 1 milione di euro** e coordinando un team multidisciplinare di **7 dipendenti e 9 consulenti strutturati**.

In qualità di **cofondatore di Paratissima**, ho trasformato un progetto locale in un network nazionale di eventi per artisti emergenti, con un approccio che unisce **creatività, fundraising e inclusione sociale**. Negli anni il format è stato replicato in città come Milano, Bologna, Napoli, Cagliari, raggiungendo nel 2023 oltre 400 artisti partecipanti e **30.000 visitatori in 5 giorni** a Torino e posizionando l'evento tra le principali realtà artistiche italiane.

Ho diretto progetti complessi per la pubblica amministrazione ed Enti (Comune di Torino, IRES Piemonte, Compagnia di San Paolo), promuovendo politiche di riqualificazione urbana e coabitazione giovanile (es. "Stessopiano").

La mia esperienza in consigli direttivi (es. Pallacanestro Moncalieri, YLDA Associazione Culturale) e nella docenza (Politecnico di Torino, 24H Business School) mi ha permesso di affinare competenze trasversali: **governance, pianificazione finanziaria, relazioni istituzionali** e costruzione di reti tra terzo settore e istituzioni.

Credo in una cultura accessibile e generatrice di valore, dove la visione strategica si coniuga con la concretezza operativa al fine di creare impatto duraturo attraverso modelli ibridi che bilanciano sostenibilità economica e missione sociale.

### ESPERIENZE PROFESSIONALI:

Ottobre 2017 – in corso: **Socio Fondatore e Amministratore Delegato** di Paratissima Produzioni & Servizi Srl Impresa Sociale (**PRS Srl**), società di gestione degli eventi, produzioni e servizi legati al marchio Paratissima e specializzata nella gestione temporanea di beni culturali come il complesso della Cavallerizza Reale di Torino dal 2019 al 2025.

**Novembre 2005 – in corso** : Cofondatore di **Paratissima**, manifestazione artistico culturale fra le più visitate in Italia e diventata negli ultimi anni evento con più appuntamenti sul territorio nazionale, [www.paratissima.it](http://www.paratissima.it)

**Maggio 2011 – Novembre 2015** : Responsabile commerciale a **SHARING S.r.l.** Direttore di **SHARING TORINO**, albergo sociale e campus universitario promosso da **D.O.C. s.c.s**

cooperativa sociale leader nella gestione e progettazione di strutture ricettive sul territorio nazionale e **Oltre Venture**, primo fondo di Venture Capital Sociale in Italia.

**Novembre 2007 – Febbraio 2012** : Coordinatore del progetto “**Stessopiano. Dove giovani coabitanti e proprietari si incontrano**”, sportello immobiliare sociale per la coabitazione giovanile in Italia in collaborazione con il Programma Housing della **Compagnia di San Paolo** di Torino, Associazione YLDA e Cooperativa Tenda Servizi.

**Settembre 2009 – Settembre 2011**: Responsabile Area Marketing e Eventi della Società Sportiva Dilettantistica **Pallacanestro Moncalieri San Mauro Srl (PMS)**, in seguito PMS Torino, società che nel 2015 è stata promossa in Lagabasket Serie A.

**Settembre 2007 – Giugno 2008**: Project Leader per **Norman 95 S.p.a.**, società di gestione di patrimoni immobiliari con sede a Milano. Ruolo di coordinamento delle divisioni operative in progetti di gestione e sviluppo immobiliare e valorizzazione del patrimonio. Attività di asset management di fondi immobiliari in collaborazione con la Ream SGR s.p.a.

**Giugno 2005 – Giugno 2007**: Incarico di collaborazione col servizio "spazi" del **Settore Politiche Giovanili del Comune di Torino**. Coordinamento operativo del progetto “**Spazi per le idee**”. Consulenza architettonica e attività di pianificazione e monitoraggio sugli interventi di riqualificazione e valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico funzionale alle attività creative e di aggregazione dei giovani.

**Gennaio 2003 – Gennaio 2006**: Collaboratore a contratto nell’area Ricerca della **Fondazione Fitzcarraldo** e collaboratore di **Fitzcarraldo Consulting**, società di consulenza in ambito culturale con sede a Torino. Elaborazione ricerche e studi di fattibilità per la valorizzazione del patrimonio immobiliare destinato ad attività museali e culturali.

**Gennaio 2005 – Luglio 2005**: Ricercatore presso l’**Osservatorio Culturale della Regione Piemonte (OCP)**. Attività specifiche: costruzione del quadro di conoscenze sul patrimonio regionale (musei e beni culturali) attraverso il monitoraggio costante dei dati presso le fonti esistenti (associazioni di categoria, organismi, istituzioni, operatori) e monitoraggio delle risorse economiche concernenti la spesa pubblica in cultura in Piemonte.

**Settembre 2002 – Luglio 2003**: Cultore della materia nel Laboratorio di progettazione architettonica I del Prof. Giuseppe Giordanino presso la **2a Facoltà di Architettura** del Politecnico di Torino.

**Settembre 2002 – Maggio 2003**: Coordinatore Operativo del “Censimento dei Musei e dei Beni Culturali della Regione Piemonte” e curatore del “Censimento dei Beni Museali della Carta Abbonamenti Musei del Piemonte” per conto dell’**IRES** (Istituto di Ricerche Economiche e Sociali del Piemonte) con sede a Torino.

**Settembre 2001 – Luglio 2003**: Collaboratore dello **Studio Giordanino (TO)**: elaborazioni grafiche 2d, modellazione virtuale 3d e render digitali su progetti di arredo d’interni, edilizia privata e studi di fattibilità e di impatto ambientale.

## DOCENZE:

**POLITECNICO DI TORINO – Executive Master in Innovazione sociale e tecnologica per la cooperazione e il terzo settore** – Esempi di partecipazione e ruolo delle comunità negli enti del terzo settore. Prima edizione A/S 2024/2025

**24H BUSINESS SCHOOL MILANO ROMA – MASTER ECONOMIA E MANAGEMENT PER L'ARTE E LA CULTURA** – Project Management degli eventi culturali – La valorizzazione immobiliare nei progetti di uso transitorio. ed 2022-2023

**PARATISSIMA TORINO – Corso per curatori New independent Curatorial Experience** – Attività Commerciale e Fundraising negli eventi artistico culturali. Ed 2016– 2025

## STUDI:

**Corso di Progettazione Internazionale:** Modalità di intervento nel campo della cooperazione internazionale. Organizzato dalla Fondazione Fitzcarraldo. Maggio – Giugno 2004.

**Master Universitario** in “Gestione dell’ambiente e del paesaggio: Conoscenza, Comunicazione e Azione” presso l'Università degli Studi di Milano in data 3 novembre 2003.

**Laurea in Architettura** presso la Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino in data 10 gennaio 2002 con votazione 106/110. **Abilitato** all’esercizio della professione di Architetto presso la Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino e iscritto all’Ordine degli Architetti della Provincia di Torino dal gennaio 2007 al dicembre 2012 (matricola 7290).

**Maturità scientifica** presso il Liceo E. Majorana di Torino nel 1996.

## ALTRE ATTIVITA':

Presidente della **Pallacanestro Moncalieri** Società sportiva che conta più di 1000 tesserati tra ragazze e ragazzi e che tramite il progetto scuole raggiunge ogni anno nel torinese migliaia di bambini grazie al lavoro dello staff tecnico e dirigenziale composto da quasi 100 persone.

Membro dell’**Associazione Nexto**, community torinese che riunisce imprenditori, professionisti e manager accomunati dalla volontà di contribuire allo sviluppo culturale, economico e sociale del territorio e coordinatore del tavolo **Nexto-Cult**, iniziativa nata per indagare il tessuto culturale e creativo della città metropolitana di Torino, con particolare attenzione alle nuove generazioni.

## CONOSCENZE LINGUISTICHE:

**Italiano:** Lingua madre

**Inglese:** Livello avanzato (orale e scritto) – utilizzato in contesti professionali internazionali

**Francese:** Livello scolastico