

# Fondazione Fitzcarraldo

per lo sviluppo  
delle arti e  
delle culture



---

## Da oltre venti anni al servizio della cultura

Fitzcarraldo è una fondazione operativa e indipendente che da venti anni lavora al servizio di chi crea, pratica, partecipa, produce, promuove e sostiene la cultura.

E' composta da un team di qualificati professionisti che lavorano con passione attraverso una fitta rete di collaborazioni in tutto il mondo e che svolgono attività di **progettazione, ricerca, consulenza, formazione e documentazione sul management, l'economia e le politiche della cultura, delle arti e dei media.**

Fitzcarraldo è socio fondatore e responsabile dell'attività di ricerca dell'Osservatorio Culturale del Piemonte, nato nel 1998 e che si occupa di monitorare le attività, i beni culturali, i musei, le industrie culturali nonché l'impatto economico degli investimenti pubblici in cultura.

### L'approccio

Ogni incarico è **calibrato sulle** esigenze del cliente, costruito in modo da garantire un'efficace interazione tra i soggetti che operano nel settore culturale e chi investe risorse, tra i progetti e i pubblici di riferimento, tra i programmi e la concreta operatività.



---

## Le attività e i servizi

### Ricerche e indagini conoscitive

Realizziamo ricerche e indagini conoscitive e comparative sulla creatività, la produzione, l'organizzazione e il consumo di arte e cultura.

### Consulenza e valutazione

Forniamo servizi e consulenze a istituzioni pubbliche e private per trasformare le idee in progetti e per valutare l'impatto sui territori delle attività e degli investimenti in cultura (e non).

### Supporto alla progettazione

Sperimentiamo e promuoviamo soluzioni innovative per migliorare la progettazione e la gestione delle organizzazioni culturali.

### Accompagnamento Start Up Culturali

Affianchiamo realtà nazionali nel processo di selezione, formazione e accompagnamento delle start up culturali e innovative nonché nella valutazione dei risultati ottenuti.

### Formazione

Offriamo corsi di formazione brevi o annuali per il rafforzamento delle competenze e lo sviluppo professionale di operatori e responsabili di progetti e attività culturali. Operiamo all'interno di strutture pubbliche, imprese e organizzazioni no profit.

### Audience Development

Siamo capofila e partner di diversi progetti internazionali focalizzati sull'audience development e la creazione di nuove modalità di coinvolgimento attivo dei pubblici.

### Networking

Siamo membri attivi di alcuni tra i più importanti network di operatori culturali e centri di formazione europei e mondiali.



---

## Con chi lavoriamo e cosa proponiamo

Pubblica  
amministrazione:  
ministeri  
regioni  
grandi e  
piccoli comuni  
agenzie

- attività di assistenza tecnica per progetti di valorizzazione integrata e innovativa del patrimonio culturale
- elaborazione di **studi di pre-fattibilità e fattibilità** di progetti e sedi culturali
- miglioramento della gestione degli spazi pubblici per la cultura
- costruzione di **partenariati locali** che rafforzino il rapporto e il consenso sul territorio di riferimento
- valutazione degli impatti degli investimenti pubblici in ambito culturale
- affiancamento delle amministrazioni pubbliche nella programmazione delle risorse attivate dalla **Politica di Coesione dell'Unione Europea** e nell'attuazione di progetti culturali sostenibili
- individuazione delle potenzialità di sviluppo dei territori attraverso la **valorizzazione di arte e cultura**
- **analisi quanti-qualitative sui fenomeni turistici**, con particolare attenzione ai target culturali
- **formazione ad hoc** per dirigenti e personale della Pubblica Amministrazione

---

Musei  
spazi espositivi  
teatri  
festival  
centri culturali  
organizzatori  
di eventi

- **mappatura** delle potenzialità di crescita e delle linee di sviluppo
- individuazione di **modelli di gestione** pertinenti e sostenibili
- studio di identità, comportamenti e preferenze dei **visitatori** e del pubblico
- formazione su temi e strategie legate allo sviluppo dei pubblici della cultura
- valutazione dell'efficacia degli **allestimenti** e raccolta di idee per migliorarli
- applicazione di strumenti e modelli gestionali innovativi per migliorare i servizi
- **aggiornamento** e acquisizione di nuove competenze attraverso un percorso di formazione ad hoc
- **accompagnamento** all'elaborazione di efficaci strategie di marketing culturale
- supporto allo studio del brand e alla costruzione di strategie di comunicazione



Fondazioni  
civili  
Fondazioni  
di origine  
bancaria

- **accompagnamento alla strutturazione dei bandi** a supporto dell'imprenditoria culturale e creativa
- supporto al rafforzamento delle progettualità e competenze di soggetti beneficiari di bandi a sostegno dell'imprenditoria culturale
- elaborazione di criteri per una più efficiente ed efficace **selezione e valutazione dei progetti** raccolti attraverso i bandi attivati
- rilevazione dei risultati e degli impatti delle attività proprie e finanziate
- accrescimento delle competenze professionali sia interne, sia dei soggetti che beneficiano del finanziamento attraverso un attento lavoro di **tutoraggio e formazione**
- studio dello scenario, del posizionamento e dell'orientamento delle **politiche erogative** in campo culturale

Organizzazioni  
reti e circuiti  
internazionali

- **accompagnamento** allo sviluppo di progetti e processi complessi
- studio della gestione delle strutture e degli **spazi per la cultura**
- **valutazione** delle attività e dei progetti europei ed internazionali attivati
- **monitoraggio** degli impatti delle politiche e dei programmi culturali

Imprese e  
soggetti  
privati

- **studio del contesto** all'interno del quale sviluppare progettualità legate alla cultura
- studi di **fattibilità dei progetti**
- costruzione di **partenariati** che rafforzino il rapporto e il consenso sui territori di riferimento
- definizione di **piani di gestione** dei progetti culturali attivati
- **misurazione degli impatti** di eventi promossi o sponsorizzati
- sviluppo di **piani di formazione** per il personale interno



# Progetti curati

## Pubblica Amministrazione

MIBAC

**Studio servizi aggiuntivi, tavoli tecnici** - studio dell'offerta dei servizi aggiuntivi di 10 grandi musei statali  
- partecipazione ai diversi tavoli tecnici promossi dal Ministero sui temi della cultura e dello sviluppo  
- studio di fattibilità per la realizzazione di un Osservatorio Permanente sul Pubblico dei musei, dei monumenti e delle aree archeologiche statali.

**Primo partenariato speciale pubblico privato per la valorizzazione del patrimonio pubblico a finalità culturali**

Comune di Bergamo  
Attivazione tra Comune di Bergamo e Teatro Tascabile di Bergamo del primo Partenariato Speciale Pubblico-Privato (PSPP) per la valorizzazione del patrimonio culturale e, più in generale, del Patrimonio Pubblico a finalità culturali e di innovazione sociale ex Art.151, terzo comma, del nuovo codice degli appalti e dei contratti pubblici (D.lgs.50/2016)

**Piani di gestione e di sviluppo strategico, studi di impatto turistico, indagini sulla lettura, costruzione di piani formativi**

Regione Piemonte  
- realizzazione del piano di gestione della Reggia di Venaria Reale  
- redazione del piano di sviluppo strategico del Museo Regionale di Scienze Naturali di Torino  
- "Destinazione Torino": studio dell'impatto turistico sulla città di Torino e la sua area metropolitana utile per valutare le strategie di sviluppo e promozione attuate e indirizzare i piani successivi  
- "Indagine sulla lettura in Piemonte": progetto biennale curato dall'Osservatorio Culturale del Piemonte  
- monitoraggio degli investimenti e dei progetti in ambito museale in Piemonte finanziato da Compagnia di San Paolo e Fondazione CRT, d'intesa con Regione Piemonte: banca dati su progetti e interventi nei musei e beni culturali piemontesi, dimensione economica degli investimenti, stato di avanzamento dei progetti, fonti di finanziamento e tipologia di interventi attuati.

**CRLab - Centro Risorse Laboratori Urbani**

Regione Puglia  
progettazione e realizzazione di un centro regionale di servizi a supporto dei Laboratori Urbani Bollenti Spiriti. Il centro risorse offre servizi di informazione, networking, consulenza, formazione per accompagnare lo sviluppo dei Laboratori Urbani attivati dal programma Bollenti Spiriti su tutto il territorio della Puglia.

**Linee guida per strategie di valorizzazione**

Regione Liguria  
analisi dell'offerta culturale e turistica del territorio finalizzata allo sviluppo delle linee guida per le future strategie di valorizzazione del patrimonio culturale dell'entroterra ligure e alla costruzione di un percorso formativo rivolto agli operatori e agli enti locali.

**Creazione dell'Osservatorio delle attività culturali**

Provincia Autonoma di Trento  
affiancamento per la costruzione dell'Osservatorio Provinciale delle Attività Culturali e del Laboratorio Nazionale Permanente dedicato al turismo culturale.

# Progetti curati

## Pubblica Amministrazione

Piano gestione per creazione polo del contemporaneo	Piano di Gestione dei siti Ex "Teatro Margherita" ed Ex "Mercato del pesce"	Comune di Bari
Consulenza strategica e progetto "I Gioielli della Corona	- consulenza per l'individuazione degli assi strategici di sviluppo delle politiche culturali della città. - convenzione di partenariato speciale pubblico/privato ex Art. 151 del D.Lgs N.50 per la valorizzazione del patrimonio culturale della città di Bari e del territorio del progetto "I Gioielli della Corona".	Comune di Bari
Studio di fattibilità per la valorizzazione di attrattori culturali e ciclo di incontri	Studio utile all'individuazione di possibili strategie di sviluppo e valorizzazione territoriale a partire dalle risorse paesaggistiche, enogastronomiche, culturali e dal sistema di connessioni territoriali esistenti, con un focus specifico sull'attuale Centro Visite di Lamalunga che descrive i ritrovamenti del sito in cui è stato ritrovato l'Uomo di Altamura. In continuità con lo studio, è stato organizzato il ciclo di incontri di approfondimento "Paleocity".	Comune di Altamura
Progetto di sviluppo di un sistema culturale integrato nel Lodigiano	studio di fattibilità per un progetto pilota di integrazione di beni e servizi culturali finalizzato a potenziare l'offerta dei servizi alla comunità locale e a favorire lo sviluppo del turismo locale.	Regione Lombardia
Percorso formativo di progettazione partecipata	organizzazione di un percorso formativo di progettazione partecipata per amministrazioni comunali, organizzazioni culturali e cittadini al fine di rifunzionalizzare alcuni siti archeologici della città di Chieti e il centro storico nel suo complesso	Soprintendenza dell'Abruzzo
Distretto culturale evoluto	assistenza tecnica per la costruzione di un Distretto Culturale Evoluto per l'accompagnamento allo sviluppo di 13 progetti territoriali con particolare attenzione al tema delle industrie creative e dell'innovazione.	Regione Marche
Standard dei luoghi della cultura	creazione e sviluppo di un sistema di accreditamento e monitoraggio dei livelli di qualità degli standard per i luoghi della cultura siciliani.	Regione Sicilia
Studio di fattibilità	studio di fattibilità del Parco Archeologico dell'area megalitica di Saint Martin de Corléans e piano di sviluppo del Castello di Gamba a Châtillon (AO).	Regione Valle D'Aosta
Matera 2019	accompagnamento alla candidatura di Matera a Capitale Europea della Cultura	Matera

# Progetti curati

## Fondazioni

### Bando IC Innovazione Culturale

Fitzcarraldo è partner del bando di idee IC - Innovazione Culturale che promuove l'introduzione di servizi e pratiche innovative in ambito culturale. Fitzcarraldo supporta Cariplo e i partecipanti al bando nello sviluppo di relazioni con le principali realtà culturali italiane.

Fondazione Cariplo

### Bando Funder 35

accompagnamento al bando Funder35 che sostiene le imprese culturali giovanili nel processo di acquisizione di modelli gestionali e di produzione tali da garantirne un migliore posizionamento sul mercato e una maggiore efficienza e sostenibilità. Un'iniziativa sperimentale realizzata con le risorse di 19 fondazioni bancarie in Italia.

ACRI

### Polo del '900

- "Polo del '900": studio di fattibilità con esplorazione delle relazioni funzionali e spaziali tra i palazzi Juvarriani di San Celso e San Daniele a Torino che costituiranno il Polo del 900. Il lavoro ha l'obiettivo di stimare i costi del Polo e di ipotizzare gli scenari per una migliore fruizione degli spazi da parte del pubblico.  
- analisi del "tratto di immagine" associato a Compagnia di San Paolo al fine di progettare una comunicazione istituzionale più efficace.

Compagnia di San Paolo

### Studi di pre-fattibilità accompagnamento

Cantieri OGR: studio di prefattibilità per la trasformazione dei Cantieri nel nuovo polo culturale e creativo di Torino.

Fondazione CRT

### Indagine sui fabbisogni delle organizzazioni culturali

ricerca estesa a tutte le organizzazioni culturali no profit attive nelle cinque province di intervento della fondazione, per indagare le principali caratteristiche e bisogni, al fine di comprendere le dinamiche in atto nel settore della cultura e indirizzare la propria azione programmatica.

Cariverona

### Bando Culturability

accompagnamento alla seconda edizione del bando Culturability. L'affiancamento si concentra principalmente sulla valutazione dei progetti e sulle attività di formazione, di aggiornamento e di mentoring previste nel bando.

Fondazione Unipolis

### Centro Arte Contemporanea

Studio di pre-fattibilità finalizzato alla realizzazione di un nuovo centro pluriservizi dedicato all'arte contemporanea a Cuneo.

Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo

### Formazione nell'ambito del Bando Valore Museo

Consulenza nell'ambito delle attività di formazione di "ValoreMuseo", bando finalizzato allo sviluppo di competenze professionali e manageriali (capacity building e capacity strengthening) che contribuiscano all'avvio di una gestione duratura e sostenibile dei musei afferenti al territorio di intervento della Fondazione CR Firenze

Fondazione CR Firenze

### Piano di sviluppo

Piano di sviluppo della Fondazione al fine di mettere le basi per la valorizzazione del potenziale artistico e culturale del territorio di riferimento lavorando sull'identità dei luoghi, sull'innovazione e sulla sostenibilità.

Fondazione Artea



## Progetti curati

### Musei, spazi espositivi, teatri, festival

<b>Studio sistemi organizzativi</b>	Fondazione Museo delle Antichità Egizie studio dei sistemi organizzativi, delle modalità di erogazione dei servizi e elementi di indicazione per il rinnovo della sede museale.
<b>Indagine sul pubblico affiancamento attività di social media marketing</b>	Ravenna Festival programma di ricerca, accompagnamento e consulenza articolato in più attività su temi del marketing dello spettacolo, un'indagine sul pubblico del Ravenna Festival 2010 e un affiancamento all'attività di social media marketing e web marketing per la stessa edizione.
<b>Indagine</b>	Fondazione Musei Civici di Venezia indagine sui gruppi e sulle visite delle scuole per individuare strategie di ampliamento e fidelizzazione del target scolastico.
<b>Valorizzazione del Museo del Ducato e Rocca Albornoiana</b>	Rocca di Spoleto Individuazione di un framework strategico per gli interventi in corso e futuri per la valorizzazione del Museo del Ducato e della Rocca Albornoiana di Spoleto e studio di fattibilità per un'integrazione di funzioni.
<b>Analisi del pubblico</b>	Fondazione Roma Museo analisi del pubblico della mostra "American Chronicles: the Art of Norman Rockwell, con focus sulle motivazioni, processo decisionale, efficacia della comunicazione e Customer Experience.
<b>Sviluppo strategico</b>	Fies Core programma di sviluppo strategico di Fies Core, spazio di ricerca individuale e collettivo fortemente orientato all'innovazione culturale realizzato all'interno della Centrale Fies di Dro (TN).
<b>Indagine sul pubblico e valutazione impatto economico</b>	Salone del Libro indagine socioeconomica sul pubblico del Salone Internazionale del Libro e valutazione dell'impatto economico generato dalla fiera sul territorio metropolitano attraverso la metodologia dell'Economic Impact Analysis (EIA).
<b>Piano di sviluppo</b>	Fondazione Cassa di Risparmio di Modena Consulenza e assistenza al piano di sviluppo del complesso culturale Sant'Agostino di Modena
<b>Progetto Teatri Abitati</b>	TPP - Teatro Pubblico Pugliese monitoraggio delle 12 residenze teatrali pugliesi destinatarie del progetto regionale Teatri Abitati. Completa il monitoraggio la valutazione complessiva delle Residenze in relazione al contesto di riferimento e all'attività svolta nell'ultimo triennio.
<b>Indagine sul pubblico e valutazione impatto economico</b>	Bassano Opera Festival indagine sull'impatto socio-culturale ed economico generato dal festival utile a restituire la molteplicità di dimensioni, aspetti e ricadute derivanti dalla presenza di un evento particolarmente vitale e dinamico sulla città e il territorio

# Progetti curati

## Organizzazioni e circuiti internazionali

**Manuale per la misurazione della partecipazione culturale** realizzazione di un manuale ad uso di organizzazioni e operatori che intendono intraprendere percorsi di valutazione della partecipazione alle iniziative culturali  
Unesco

**Mobility Matters** "Mobility Matters | Programmes and Schemes to Support the Mobility of Artists and Cultural Professionals": studio di mappatura di ambiti, motivazioni e risultati dei programmi sulla mobilità degli artisti e degli operatori culturali nei Paesi europei.  
Commissione Europea

**Raccontare i musei. Pedagogie innovative per le competenze degli operatori** conferenza internazionale inserita nel programma europeo Leonardo da Vinci dedicata allo scambio di esperienze e riflessioni sul ruolo di produzione e comunicazione culturale nei musei.

**MIMEH Innovative management models for museums and heritage in Europe** ricerca promossa nell'ambito del programma europeo Raffaello che ha analizzato 20 casi di gestione innovativa del patrimonio culturale in Italia, Germania, Austria, Olanda, Gran Bretagna, Irlanda Spagna, Svizzera e Bosnia.

**Gateway to Cultural Cooperation (G2CC)** progetto biennale per la realizzazione di un Portale multilingue sulla Cooperazione Culturale Europea per rendere accessibili informazioni e conoscenze sulla cooperazione culturale transnazionale in Europa, nell'ambito di LabforCulture.org, iniziativa pan-europea che promuove il dialogo interculturale in Europa.

**Studio di Valutazione** indagine sull'attività quinquennale svolta dalla fondazione nei 45 Paesi aderenti realizzata in collaborazione con l'India Foundation for the Arts.  
ASEF | Asia-Europe Foundation

**Ricerca** IETM | International Network for Contemporary Performing Arts indagine sui processi e gli effetti del networking culturale promosso dalla rete internazionale che coinvolge più di 500 soggetti in tutto il mondo.

**Indagine** NEF | Network of European Foundations for Innovative Cooperation ricerca finalizzata a delineare strategie e azioni in grado di garantire coerenza e legittimità al ruolo di leadership internazionale delle fondazioni accanto a istituzioni europee, network e autorità nazionali nella cooperazione culturale.

# Progetti internazionali in partnership

## Progetti europei

Horizon 2020

**ROCK - Regeneration and Optimisation of Cultural heritage in creative and Knowledge cities** il progetto intende dimostrare come i centri storici delle città europee possano essere considerati straordinari laboratori viventi dove sperimentare nuovi modelli di rigenerazione urbana guidata dal patrimonio culturale. Fondazione Fitzcarraldo è membro dello Steering Committee e si occupa principalmente dell'analisi dei processi di finanziamento utilizzati in Europa per sostenere i progetti di riqualificazione urbana attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale.

Europa Creativa

**ADESTE+ Audience Development Skills and Training in Europe** ADESTE+ è un progetto di cooperazione europea su larga scala con Fitzcarraldo come capofila, finalizzato all'ampliamento della partecipazione culturale. 15 partners in 11 città di 7 Stati europei lavorano insieme per 4 anni per portare il pubblico al centro delle organizzazioni culturali: tra i partners molti teatri, ma anche musei e centri di produzione multidisciplinare. Il progetto prevede percorsi di "capacity building" delle organizzazioni basati sul "design thinking" e il "collaborative learning", la produzione di spettacoli, programmi e attività per diversi pubblici e la realizzazione di tre Summer School internazionali.

Europa Creativa

**Be SpectACTive! 2** attivo da dicembre 2014, Be SpectACTive! opera nell'ambito delle performing arts, attraverso produzioni artistiche e pratiche partecipative finalizzate al coinvolgimento degli spettatori nei processi creativi e organizzativi. Protagonisti del progetto sono gli spettatori attivi, coinvolti nella programmazione partecipata e in altre attività centrate sulla relazione tra artisti, spettatori e organizzatori. Grazie al rinnovato finanziamento dell'Unione Europea, il nuovo progetto ha preso il via a dicembre 2018.

Erasmus+

**CONNECT - Knowledge Alliance for Audience Development** progetto europeo finanziato dal programma Erasmus+ che promuove nuovi meccanismi di cooperazione innovativa tra università, istituzioni culturali e professionisti del settore culturale a livello europeo, con l'obiettivo di colmare il gap tra il mondo accademico e il mercato del lavoro culturale, con una particolare attenzione alle competenze e strategie necessarie allo sviluppo dei pubblici. Al progetto lavorano 10 partner di 5 paesi europei per 36 mesi. Fondazione Fitzcarraldo si occupa di fornire un servizio di ricerca e formazione con approcci innovativi, coinvolgendo studenti e professionisti.

**Engage Audiences. "Study on audience development. How to place audiences at the centre of cultural organizations"** lo studio, condotto da un consorzio guidato da Fondazione Fitzcarraldo, insieme a Culture Action Europe, ECCOM e Intercult fornisce approcci innovativi nell'ambito dello sviluppo del pubblico e mira a dotare i leader culturali dei mezzi necessari per rendere le loro organizzazioni più audience-centric. Il report è frutto di un percorso durato 12 mesi finalizzato a capire come le pratiche di Audience Development impattano sulle organizzazioni culturali, mediante raccolta di case histories e linee guida.

## Progetti curati

### Imprese

- Valutazione dell'impatto economico e turistico della XVII Masters of Magic World Convention** Camera di commercio di Torino  
indagine sugli impatti dell'evento "Masters of Magic World Convention 2019", il congresso internazionale di magia svoltosi dal 16 al 19 maggio presso la Reggia di Venaria a Torino. Lo studio, promosso dalla Camera di commercio di Torino, è stato realizzato da Fondazione Fitzcarraldo nell'ambito delle attività dell'Osservatorio Culturale del Piemonte.
- Ricerca sulle ricadute economiche del 36° Torino Film Festival** Camera di commercio di Torino  
indagine sui ritorni della 36° edizione del TFF. Il Torino Film Festival, con ritorni complessivi quantificabili in oltre 2 milioni di euro, si conferma un evento di grande richiamo per un pubblico di appassionati e professionisti, capace sia di mettere in moto l'economia cittadina nell'ambito dell'ospitalità, sia di far convergere sul territorio importi significativi nel campo delle sponsorizzazioni private.
- Benchmark** Lavazza  
analisi di benchmarking tra diversi musei d'impresa nazionali e internazionali per individuare il posizionamento del futuro Museo Lavazza, previsto dal progetto del nuovo Centro direzionale Lavazza nel quartiere Borgo Dora a Torino.
- Piano gestione e governance** Casa Museo Enzo Ferrari  
definizione di un piano di gestione e della governance della Casa Museo dedicata a Enzo Ferrari di Modena.
- Piano di marketing museo Juventus** Juventus F.C.  
accompagnamento allo sviluppo e redazione del piano di marketing del nuovo museo dedicato alla storia dello Juventus Football Club e realizzazione di un programma di formazione ad hoc per il personale.
- Formazione accoglienza e servizi educativi** CUBO - Centro Unipol Bologna  
sviluppo di un percorso volto alla formazione di base degli addetti ai servizi di accoglienza, ai servizi educativi museali e al laboratorio dello spazio CUBO, museo del Gruppo Unipol e centro di formazione culturale e artistica.
- Analisi impatto economico** UEFA Europa League  
misurazione degli impatti sull'economia locale, sul settore turistico e sul place branding della città della Finale di Europa League a Torino. Si tratta della prima ricerca di questo tipo realizzata in occasione di una finale europea di calcio.
- Analisi sponsorizzazioni culturali** Telecom Italia  
analisi delle sponsorizzazioni culturali in Italia e in Europa con casi esemplari di comunicazione d'impresa in ambito culturale. Individuazione delle strategie di sviluppo dell'azienda nel settore.

---

## Ma Fitzcarraldo è anche...

### Centro di Formazione dal 1993

Fondazione Fitzcarraldo ha costruito la propria offerta formativa sulle esigenze degli operatori culturali, proponendo una gamma di **corsi, master, momenti di formazione ad hoc e conferenze** per approfondire le principali tematiche legate al management culturale: dalla pianificazione strategica al marketing, dal fundraising allo sviluppo territoriale sino alla progettazione internazionale.

I principali corsi organizzati:

#### CRPC: Corso di Perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali

da 23 anni aiuta operatori e organizzazioni culturali ad acquisire e perfezionare le competenze necessarie per sviluppare un progetto culturale in modo efficace e sostenibile.

#### Master in advanced studies in Cultural Management

attivato nel 2010 è un percorso formativo biennale a riconosciuto in Svizzera e in Italia organizzato in collaborazione con il Conservatorio della Svizzera Italiana a Lugano.

#### Corsi brevi

ogni anno la Fondazione organizza in tutta Italia corsi brevi di durata compresa tra i due e i quattro giorni dedicati allo sviluppo mirato delle competenze degli operatori culturali.

#### Formazione ad hoc

progetti di formazione costruiti sulle particolari e specifiche necessità del committente. Le proposte si rivolgono a singole organizzazioni ed istituzioni pubbliche e private, dirigenti e funzionari della pubblica amministrazione, reti informali e network, associazioni, imprese interessate a sviluppare o affinare le competenze in specifici ambiti culturali.



---

## ArtLab. Territori, Cultura, Innovazione

**ArtLab** è la piattaforma indipendente italiana dedicata all'innovazione delle politiche, dei programmi e delle pratiche culturali, mediante il dialogo strutturato tra gli stakeholder dell'ecosistema creativo e culturale e la contaminazione con altri settori, in una prospettiva internazionale.

Promossa nel 2006 da Fondazione Fitzcarraldo, si basa su una partnership di **oltre 40 reti e istituti culturali**, autorità e agenzie regionali e comunali, imprese, fondazioni bancarie, organizzazioni di categoria culturali e creative, università. I partner contribuiscono alla sostenibilità, programmazione e diffusione dei risultati dei workshop, sessioni formative, presentazioni, incontri di progetti, B2B, occasioni di networking.

L'obiettivo primario di Artlab è orientare i partner, le comunità professionali e gli stakeholder all'innovazione delle pratiche culturali mediante sei linee d'azione:

- **Generare nuove geografie di pensiero**, attraverso un'analisi critica di politiche, programmi e progetti
- Contribuire ai **processi decisionali economico-finanziari e legislativi**
- **Rafforzare il dialogo con gli attori territoriali**
- Sviluppare la **dimensione europea e internazionale dell'ecosistema culturale e creativo italiano**
- **Valorizzare prospettive ed esperienze italiane a livello internazionale**
- **Diffondere conoscenze e i risultati emersi in Italia e all'estero**

L'edizione 2018 si è sviluppata su due eventi principali a **Milano** e **Bari-Matera** e cinque eventi satellite a Palermo (Nuove Pratiche Fest), Genova (Suq Genova), Treia (Festival della Soft Economy), Mantova (Fatti di Cultura) e Francoforte (The Arts+), progettati con partner locali, che si svolgono all'interno di manifestazioni culturali radicate nei territori. In occasione dell'**Anno Europeo del Patrimonio Culturale**, fil rouge di tutte le tappe 2018 è stato il contributo delle imprese culturali e creative alla valorizzazione dei patrimoni materiali, immateriali e digitali.



---

## Osservatorio Culturale Del Piemonte

L'Osservatorio Culturale del Piemonte è una partnership pubblico-privata nata dall'accordo tra istituzioni e amministrazioni locali, fondazioni di origine bancaria, associazioni di categoria, enti pubblici non economici, istituti di ricerca pubblici e privati fondata nel 1998.

L'Osservatorio svolge attività di ricerca, consulenza, assistenza e supporto ai decision maker e alle realtà del settore culturale. Offre un servizio di business intelligence; attraverso la raccolta, la creazione di serie storiche, l'analisi dei dati e delle informazioni su consumi, risorse economiche e occupazionali, produzione e offerta culturale.

Lo sviluppo delle sue attività nel corso degli anni ha dato origine a un datawarehouse, contenente dati relativi a ciascun comparto, che rende possibile:

- una lettura del passato e un'interpretazione delle dinamiche in corso, che rappresentano una base imprescindibile per delineare potenziali scenari futuri;
- la costruzione di un quadro regionale di conoscenze e il confronto con le dinamiche nazionali e internazionali.

Il lavoro di ricerca viene svolto nell'ambito dell'attività istituzionale e delle ricerche specifiche, realizzate su commissione e/o in collaborazione con altri enti o istituti.

Il principale prodotto dell'attività istituzionale è la Relazione Annuale, redatta dall'Osservatorio sin dal 1998, che rappresenta uno strumento di interpretazione del panorama culturale piemontese e permette comparazioni a livello sovra regionale.

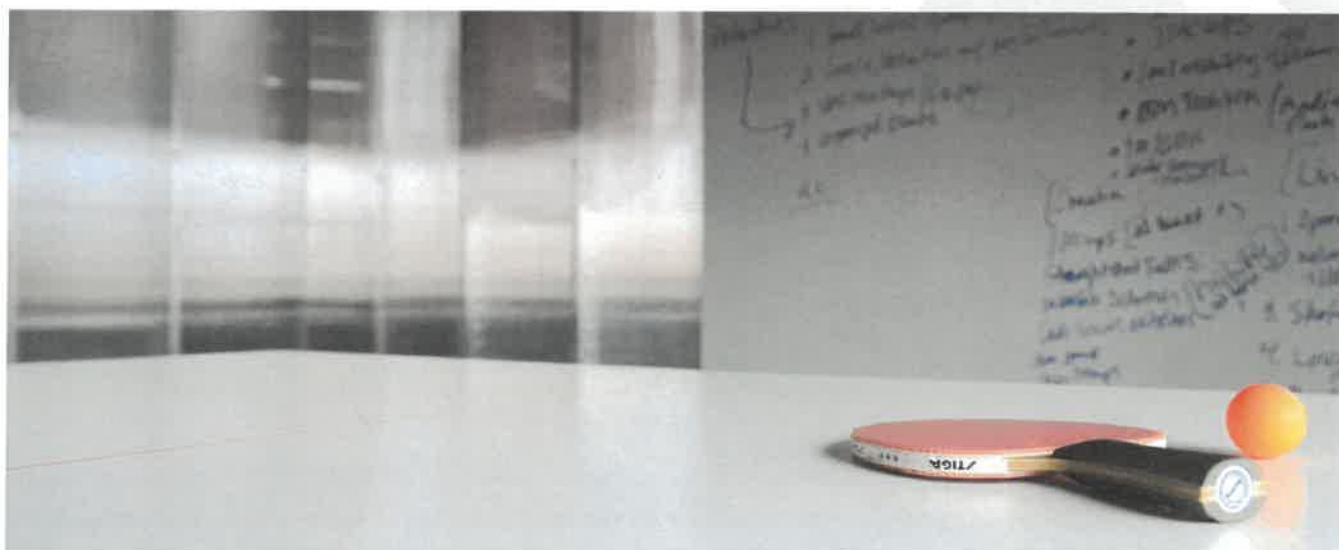
Le indagini e i progetti speciali approfondiscono aspetti qualitativi o quantitativi, verificano la fattibilità e la sostenibilità dei progetti a vocazione culturale, approfondiscono aspetti meno conosciuti del settore.



---

## Abbiamo inoltre collaborato con:

ABI, ANELS-AGIS, [Artway of Thinking](#), Associazione Circolo dei Lettori, Associazione dei Comuni dell'Adda, ATC, ATER, Associazione Teatri dell'Emilia-Romagna, Associazione Torino Città Capitale Europea, [Carnegie Mellon University](#), Centro Conservazione e Restauro La Venaria Reale, Centro Interculturale della Città di Torino, Città di Torino, [Comitato Matera 2019](#), Commissione Europea - DG Occupazione e Affari Sociali, Comune di Alessandria, Comune di Bassano, [Comune di Gubbio](#), Comune di Ivrea, Comune di Lecce, Comune di Matera, Comune di Serralunga d'Alba, Comune di Trezzo d'Adda, [Comune di Valdagno](#), Confindustria Lecce, Conservatorio della Svizzera Italiana, COREP, Drodesea festival, Euclid, Festival Club to Club. International Festival of Electronic Music & Arts, [Festival della Scienza di Genova](#), [Festival delle Colline Torinesi](#), Festival Internazionale Cinema Giovani, FILSE - Finanziaria Liguria Sviluppo Economico, FinPiemonte, Fondazione Cassa di Risparmio di Fabriano, Fondazione Giovanni Agnelli, Fondazione per il Sud, Fondazione Torino Musei, [Gallerie dell'Accademia di Venezia](#), Idea Solidale - Cesvol Centro servizi per il volontariato in provincia di Torino, IRES Piemonte, ISMEL - Istituto per la Memoria e la Cultura del Lavoro, dell'Impresa e dei Diritti Sociali, [ISTAO | Istituto Adriano Olivetti](#), Jazz:Re:Found - Vercelli Music Art Festival, Laboratorio di Scienze Sperimentali di Foligno, Lingotto Fiere S.p.A, LIPA - Liverpool Institute of Performing Arts, Mittelfest, [MIUR | Ministero dell'Istruzione](#), Università e Ricerca, [Musei Capitolini di Roma](#), Museo dell'Agricoltura Piemontese di Chivasso, Museo Nazionale del Cinema di Torino, Parco fluviale del Po Torinese, Pierrecci Codess, Politecnico di Torino, Provincia di Cremona, Provincia di Cuneo, Provincia di Lecce, Provincia di Lodi, Provincia di Modena, [Provincia di Potenza](#), Provincia di Torino, Provincia di Vercelli, Regione Friuli Venezia Giulia, Ricordi, Riksbankens Jubileumsfond, Save Venice, Teatri Abitati, Puglia, Teatro Alighieri, Ravenna, Teatro delle Muse di Ancona, [Teatro Regio di Torino](#), MITO | Settembre Musica, Unipol, [Università di Torino](#), Università del Piemonte Orientale, [Università di Bologna](#), UTET, Xenia Ensemble





---

# Contatti

## Fondazione Fitzcarraldo

Via Aosta, 8

10152 Torino

T. +39 (0) 11.5099317

email: [fondazione@fitzcarraldo.it](mailto:fondazione@fitzcarraldo.it)